

CE NOËL, KWIİK RÉINVENTE LE VOYAGE.

OFFREZ-VOUS UN ITINÉRAIRE SUR-MESURE EN MOINS DE TEMPS QU'IL N'EN FAUT POUR DÉCORER LE SAPIN !

Paris, le 3 décembre 2024 - Kwiik (kwiik.travel), nouvelle pépite de la French Tech, bouleverse les codes de l'industrie du voyage en lançant sa plateforme de création d'itinéraires sur-mesure propulsée par l'intelligence artificielle. Son innovation ? La génération instantanée de programmes de voyage personnalisés en moins de 3 minutes, associée à une validation et un enrichissement par les voyageurs.

UNE RÉPONSE TECHNOLOGIQUE À UN BESOIN CROISSANT

Alors que 50% des voyageurs consacrent plus de 10 heures à la planification de leurs séjours, Kwiik propose une solution révolutionnaire basée sur l'intelligence artificielle. La startup française a développé un algorithme sophistiqué capable de générer des itinéraires détaillés en quelques minutes, tout en maintenant un niveau de personnalisation élevé.

« Notre technologie analyse des millions de données en temps réel pour créer des itinéraires parfaitement adaptés aux préférences de chaque voyageur. L'IA nous permet d'atteindre un niveau de précision et de personnalisation inégalé, le tout en quelques minutes », explique Julien Artu, co-fondateur de Kwiik.

L'ALLIANCE UNIQUE DE L'IA ET DE L'EXPERTISE HUMAINE

Les atouts distinctifs de Kwiik se démarquent par une création d'itinéraires ultra-rapide grâce à l'intelligence artificielle, capable de générer des programmes en moins de 3 minutes. La plateforme offre une personnalisation poussée basée sur l'analyse approfondie des données, permettant de concevoir des programmes parfaitement adaptés aux envies et budgets individuels de chaque voyageur. Son interface intuitive et son processus simplifié rendent l'expérience utilisateur particulièrement fluide. Les voyageurs bénéficient également d'un accompagnement des voyageurs inscrits sur la plateforme, tandis que les suggestions sont mises à jour en temps réel. L'intégration continue des retours d'expérience voyageurs permet d'améliorer constamment la pertinence des recommandations.

UNE TECHNOLOGIE EN CONSTANTE ÉVOLUTION

ET UNE EXPERTISE NÉE DE L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE

L'algorithme de Kwiik s'améliore continuellement grâce au machine learning, apprenant des préférences des utilisateurs et des tendances du marché. Cette approche permet d'offrir des suggestions toujours plus pertinentes et personnalisées.

Ancien co-fondateur de My Hospi Friends, startup innovante dans le secteur de la santé, Julien Artu a mis à profit son expérience entrepreneuriale et son immersion dans l'écosystème tech américain pour développer Kwiik. « Mon séjour aux États-Unis de trois ans, m'a permis d'observer les dernières avancées en IA et de développer une solution qui redéfinit les standards de la planification de voyages », précise-t-il.

À propos de Kwiik

Fondée en 2024, Kwiik est une startup française qui réinvente la planification de voyages grâce à sa plateforme propulsée par l'intelligence artificielle. La société propose des itinéraires sur-mesure générés en moins de 3 minutes et enrichit par l'expertise d'une équipe de professionnels du voyage, s'adaptant aux envies et au budget de chaque voyageur.

Plus d'informations sur :
Site internet : <https://kwiik.travel>
Instagram : [kwiiktravel](https://www.instagram.com/kwiiktravel)

Contact Presse, Kwiik
Audrey Rochas - 06 32 69 77 13
audrey@creativeslashers.com